

REGULAMIN AUKCJI „ONE PRINT ONE MONTH”

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z funkcji licytacji na stronie <https://opom.midjourneyart.pl/> prowadzonej przez KRAFT STUDIO z siedzibą: Jaczków 36, NIP: 8862994698 e-mail: hello@midjourneyart.pl (dalej: „Organizator”).

1. Definicje

- **Serwis** – strona internetowa/aplikacja dostępna pod adresem: <https://opom.midjourneyart.pl/>
- **Aukcja** – procedura wyboru Oferenta poprzez postąpienia cenowe w czasie określonym przez Organizatora.
- **Przybicie** – zakończenie Aukcji zgodnie z Regulaminem, skutkujące zawarciem umowy sprzedaży z Najwyższym Oferentem.
- **Użytkownik** – każda osoba korzystająca z Serwisu.
- **Oferent** – Użytkownik biorący udział w Aukcji (po rejestracji i zalogowaniu).
- **Konsument** – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu przepisów prawa.
- **Przedmiot** – rzecz/praca/print oferowana w Aukcji, opisana w karcie Przedmiotu.

2. Postanowienia ogólne

1. Organizator prowadzi Aukcje na zasadach określonych w Regulaminie oraz przepisach prawa polskiego.
2. Aukcje są prowadzone w modelu **B2C** i **B2B**. Do Konsumentów stosuje się przepisy szczególne (m.in. o prawach konsumenta).
3. Warunkiem udziału jest akceptacja Regulaminu i posiadanie aktywnego konta w Serwisie.

3. Wymogi techniczne

1. Do korzystania z Serwisu wymagane jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka WWW oraz aktywny adres e-mail.
2. Dla pełnej funkcjonalności mogą być wykorzystywane niezbędne pliki cookies; zakres i zasady opisuje Polityka Prywatności/Cookies.

4. Rejestracja i konto

1. Rejestracja wymaga podania prawdziwych danych oraz weryfikacji adresu e-mail.
2. Użytkownik zobowiązany jest do ochrony loginu i hasła; zakazane jest udostępnianie konta osobom trzecim.
3. Organizator może zablokować konto w razie naruszeń Regulaminu lub prawa.

5. Przedmiot i opis

1. Przy każdej Aukcji publikowany jest opis Przedmiotu, w tym: cechy, stan, technika, wymiary, edycja/limit, cena wywoławcza, minimalny krok postąpienia, ewentualna cena minimalna, koszty i sposób dostawy.
2. Zdjęcia mają charakter poglądowy; decydujące są cechy opisane w karcie Przedmiotu.

6. Zasady licytacji

1. Aukcja trwa dwa tygodnie, począwszy od drugiego tygodnia każdego miesiąca.
2. Minimalna ważna oferta to aktualna najwyższa oferta.
3. **Cena minimalna** (jeśli wskazana): jeżeli nie zostanie osiągnięta, Organizator może unieważnić Aukcję lub nie dokonać przybicia.
4. Składanie ofert jest wiążące. Wycofanie oferty jest niedopuszczalne, chyba że bezwzględnie wymagają tego przepisy prawa (np. oczywisty błąd).
5. Zakazane jest sztuczne podbijanie ceny (tzw. *shill bidding*), używanie botów oraz inne działania naruszające uczciwość Aukcji.

7. Przybicie i zawarcie umowy

1. Z chwilą prawidłowego zakończenia Aukcji i ogłoszenia zwycięskiej oferty (Przybicie) dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Przedmiotu między Organizatorem a Najwyższym Oferentem.
2. Organizator potwierdza zawarcie umowy wiadomością e-mail na adres Oferenta.

8. Cena, płatność i fakturowanie

1. Ceny wyrażone są w **PLN** i zawierają wszystkie podatki (chyba że wyraźnie wskazano inaczej). Dodatkowe koszty (dostawa, ubezpieczenie) są podawane przed złożeniem oferty i przy podsumowaniu.
2. Zwycięzca zobowiązany jest do zapłaty w terminie **[np. 7 dni roboczych]** od Przybicia, za pomocą metod udostępnionych w Serwisie.
3. Do każdej sprzedaży wystawiana jest faktura/paragon zgodnie z przepisami.

9. Dostawa i odbiór

1. Dostawa realizowana jest na terytorium [np. Polski/UE] za pośrednictwem wybranego przez Strony kuriera lub odbiór osobisty po uzgodnieniu.
2. Termin i koszt dostawy podawany jest przed złożeniem oferty.
3. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na konsumenta z chwilą jej wydania.

10. Prawo odstąpienia (B2C – umowy na odległość)

1. Konsument może odstąpić od umowy w terminie **14 dni** od objęcia rzeczy w posiadanie bez podania przyczyny, składając Organizatorowi oświadczenie (np. e-mail lub formularz).
2. **Wylączenia:** prawo odstąpienia nie przysługuje m.in. w przypadku rzeczy **nieprefabrykowanej**, wyprodukowanej według specyfikacji konsumenta lub służącej zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. Przedmiot personalizowany, indywidualny nadruk/oprawa), a także w innych przypadkach przewidzianych prawem.
3. W razie odstąpienia Konsument zobowiązany jest odesłać rzecz niezwłocznie, nie później niż w 14 dni; zwrot płatności następuje po otrzymaniu rzeczy lub dowodu odesłania.

11. Zgodność towaru z umową i reklamacje

1. Organizator odpowiada za niezgodność towaru z umową wobec Konsumenta na zasadach określonych w przepisach prawa.
2. Reklamacje można składać e-mailowo: hello@midjourneyart.pl Zaleca się dołączenie opisu niezgodności, daty stwierdzenia i żądania.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.

12. Odpowiedzialność i ograniczenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy techniczne niezawinione (siła wyższa, awarie dostawców), z zastrzeżeniem praw Konsumenta.
2. W relacjach B2B odpowiedzialność kontraktowa może być ograniczona do wartości transakcji – w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

13. Unieważnienie aukcji i oczywisty błąd

1. Organizator może unieważnić Aukcję w razie oczywistego błędu (np. rażąco zaniżona cena wskutek oczywistej omyłki pisarskiej) lub naruszeń Regulaminu.
2. W przypadku nieosiągnięcia ceny minimalnej Organizator może nie dokonać Przybicia.

14. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych jest KRAFT STUDIO. Dane przetwarzane są w celu prowadzenia konta, realizacji Aukcji, zawarcia i wykonania umowy oraz rozpatrywania reklamacji.
2. Podstawy, zakres, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą, opisuje **Polityka Prywatności** dostępna w Serwisie.

15. Cookies

Zasady stosowania plików cookies (niezbędnych i opcjonalnych) określa **Polityka Cookies**. Dla cookies niezbędnych wymagana jest uprzednia zgoda Użytkownika.

16. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych powodów (np. zmiana prawa, funkcjonalności). O zmianie poinformuje z wyprzedzeniem, publikując nową wersję w Serwisie.
2. Do Aukcji rozpoczętych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin dotychczasowy.

17. Prawo właściwe i spory

1. Do umów stosuje się prawo polskie.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów (m.in. platforma ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>).

18. Kontakt

KRAFT STUDIO - hello@midjourneyart.pl

AUCTION RULES “ONE PRINT ONE MONTH”

These Rules define the terms of using the bidding function on <https://opom.midjourneyart.pl/> operated by KRAFT STUDIO, registered office: Jaczków 36, Tax ID (NIP): 8862994698, e-mail: hello@midjourneyart.pl (hereinafter: the “Organizer”).

1. Definitions

- **Service** – the website/application available at: <https://opom.midjourneyart.pl/>
- **Auction** – the process of selecting a Bidder through price increases within the time specified by the Organizer.
- **Knockdown** – completion of the Auction in accordance with these Rules, resulting in a sales contract with the Highest Bidder.
- **User** – any person using the Service.
- **Bidder** – a User participating in an Auction (after registration and login).
- **Consumer** – a User who is a consumer within the meaning of applicable law.
- **Item** – the object/work/print offered in the Auction, described on the Item page.

2. General provisions

1. The Organizer conducts Auctions under these Rules and Polish law.
2. Auctions are run in a B2C and B2B model. Special provisions apply to Consumers (including consumer rights).
3. Participation requires acceptance of the Rules and an active account in the Service.

3. Technical requirements

1. Using the Service requires a device with Internet access, a current web browser, and an active e-mail address.
2. Essential cookies may be used for full functionality; scope and rules are described in the Privacy/Cookies Policy.

4. Registration and account

1. Registration requires providing truthful data and verifying the e-mail address.
2. The User must protect their login and password; sharing the account with third parties is prohibited.
3. The Organizer may block an account in case of violations of the Rules or the law.

5. Item and description

1. Each Auction includes an Item description, including: features, condition, technique, dimensions, edition/limit, starting price, minimum bid increment, any reserve price, delivery method and costs.
2. Photos are illustrative; the decisive characteristics are those described on the Item page.

6. Bidding rules

1. Each Auction lasts two weeks, starting from the second week of every month.
2. The minimum valid bid is the current highest bid **plus at least the minimum increment**.
(If you intended "the minimum valid offer equals the current highest offer," consider clarifying; standard practice is current highest + increment.)
3. Reserve price (if specified): if not met, the Organizer may void the Auction or refrain from knockdown.
4. Bids are binding. Bid withdrawal is not allowed unless strictly required by law (e.g., an obvious error).
5. Artificial price boosting (shill bidding), use of bots, and other actions undermining Auction integrity are prohibited.

7. Knockdown and contract

1. Upon proper completion of the Auction and announcement of the winning bid (Knockdown), a sales contract for the Item is concluded between the Organizer and the Highest Bidder.
2. The Organizer confirms the contract via e-mail to the Bidder.

8. Price, payment, and invoicing

1. Prices are in PLN and include all taxes (unless expressly stated otherwise). Additional costs (delivery, insurance) are shown before placing a bid and at summary.
2. The winner must pay within **[e.g., 7 business days]** from Knockdown, using methods available in the Service.
3. A receipt/invoice is issued for each sale in accordance with the law.

9. Delivery and collection

1. Delivery is made within **[e.g., Poland/EU]** via a courier chosen by the Parties, or personal collection by arrangement.
2. Delivery time and cost are provided before placing a bid.
3. The risk of accidental loss or damage passes to the Consumer upon handover of the Item.

10. Right of withdrawal (B2C – distance contracts)

1. A Consumer may withdraw from the contract within 14 days from taking possession of the Item without stating a reason, by submitting a statement to the Organizer (e.g., by e-mail or form).
2. Exclusions: the right of withdrawal does not apply, among others, to non-prefabricated goods made to the Consumer's specification or clearly personalized (e.g., personalized Item, bespoke print/framing), and other cases provided by law.
3. In case of withdrawal, the Consumer must return the Item without delay, no later than 14 days; refunds are made after receipt of the Item or proof of dispatch.

11. Conformity with the contract and complaints

1. The Organizer is liable to the Consumer for lack of conformity of the goods with the contract under applicable law.
2. Complaints may be submitted by e-mail: hello@midjourneyart.pl. It is recommended to include a description of the non-conformity, the date it was found, and the requested remedy.
3. The Organizer will respond to complaints within 14 days.

12. Liability and limitations

1. The Organizer is not liable for downtime not attributable to it (force majeure, provider failures), without prejudice to Consumer rights.
2. In B2B relations, contractual liability may be limited to the transaction value—to the maximum extent permitted by law.

13. Auction invalidation and obvious error

1. The Organizer may invalidate an Auction in case of an obvious error (e.g., a grossly understated price due to an evident typographical mistake) or violations of the Rules.
2. If the reserve price is not met, the Organizer may refrain from Knockdown.

14. Personal data (GDPR)

1. The data controller is KRAFT STUDIO. Data are processed to operate the account, conduct Auctions, conclude and perform contracts, and handle complaints.
2. Legal bases, scope, retention periods, and data subject rights are described in the Privacy Policy available in the Service.

15. Cookies

The rules for using cookies (essential and optional) are set out in the Cookies Policy. Prior consent is required for non-essential cookies.

16. Amendments to the Rules

1. The Organizer may amend the Rules for valid reasons (e.g., changes in law or functionality). Users will be informed in advance by publishing the new version in the Service.
2. Auctions started before the amendments take effect are governed by the previous version of the Rules.

17. Governing law and disputes

1. Polish law applies to the contracts.
2. A Consumer may use out-of-court dispute resolution (including the ODR platform: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>).

18. Contact

KRAFT STUDIO — hello@midjourneyart.pl
